



Communiqué de presse

Grand Hotel Zermatterhof

Le Zermatterhof est l'hôtel de l'année 2021

Le Grand Hotel Zermatterhof a été désigné Hôtel de l'année par Karl Wild, auteur du célèbre classement des hôtels suisses. Un immense honneur pour les responsables de l'hôtel cinq étoiles, qui souhaitent partager leur bonheur avec les clients cet été.

Le jury a notamment souligné la capacité d'innovation avec laquelle le directeur de l'hôtel, Rafael Biner, et son équipe n'ont eu de cesse de faire évoluer l'établissement au cours des dernières années. Il y a 20 ans, quiconque séjournait dans ce vénérable hôtel se retrouvait dans un palais à l'allure rigide, se souvient l'expert hôtelier Karl Wild. Aujourd'hui, c'est très différent.

Les différents restaurants répondent à toutes les attentes: que ce soit au restaurant gastronomique Prato Borni, au restaurant de fromages saycheese! ou au Stars Bar, les clients se sentent parfaitement à l'aise. Par ailleurs, poursuit Wild, les équipements de l'hôtel ont été continuellement renouvelés. Sans oublier les services de qualité qui ont évolué au fil des ans. Le Zermatterhof a ainsi réussi à élargir le cercle de ses clients habituels et à attirer un nouveau public. Karl Wild: «Le Zermatterhof est une perle rare, qui joue aujourd'hui dans la Ligue des Champions de l'hôtellerie alpine.»

C'est déjà la 25^e fois que le classement des hôtels est publié. Wild et son équipe – composée de 16 spécialistes du secteur du tourisme et de l'hôtellerie – testent tous les hôtels eux-mêmes en se basant sur des critères tels que l'hospitalité, le rapport qualité-prix ou les contrôles qualité des principales associations hôtelières. Le classement des 100 meilleurs hôtels de Suisse paraît dans le *SonntagsZeitung* et sous forme de livre (aux éditions Weber).

Cette distinction est un immense honneur pour le directeur de l'hôtel, Rafael Biner, et l'ensemble du personnel. En même temps, elle confirme la voie stratégique suivie par le Matterhorn Group AG, qui exploite le Zermatterhof et plus d'une douzaine de restaurants et d'auberges à Zermatt. Au cours des 15 dernières années, le groupe a investi CHF 90 millions dans ses différents établissements au nom de la commune bourgeoise de Zermatt, actionnaire majoritaire du Matterhorn Group AG.

Suite à l'attribution de ce prix, les responsables du Zermatterhof souhaitent partager leur bonheur avec les clients, qui pourront profiter de plusieurs offres phares dès cet été. Les gourmets peuvent également se réjouir: Heinz Rufibach et Peter Zimmermann, respectivement élus chef et sommelier

de l'année, assurent les temps forts culinaires de l'hôtel de l'année.

Contact pour plus d'informations:

David Biner, attaché de presse, Matterhorn Group AG

+41 (0)79 215 20 36